

NEWSLETTER DER WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG METTMANN 1-2021

Sehr geehrte Damen und Herren,

wohl kaum jemand kann das Wort Corona-Pandemie, das 2020 geprägt hat, noch hören. Viele Unternehmer würden das vergangene Jahr gerne ausblenden, denn es hat viel durcheinandergewirbelt und verändert. Leider sind einige Betriebe auch auf der Strecke geblieben.

Die begonnenen Impfungen geben aber Anlass zur Hoffnung, auch wenn sich Verzögerungen bei den Lieferungen und Impfungen ergeben. Dennoch hoffen wir, dass Sie zuversichtlich in das Jahr 2021 starten konnten.

Trotz der schwierigen Zeit gab es auch Lichtblicke in 2020. Die Hilfsbereitschaft und Solidarität der Menschen und Unternehmen in der Kreisstadt Mettmann war beeindruckend groß.

Viele Bürgerinnen und Bürger haben ihre Weihnachtseinkäufe bewusst in der Kreisstadt über Onlineshops oder telefonisch getätigt und ihre Waren abgeholt bzw. sich liefern lassen. Als Dank gab es von einigen Einzelhändlern kostenlose Adventstüten mit hübschen Geschenken, die sehr gut bei den Kunden ankamen.

Zahlreiche Gastronomen haben ihre Betriebe umgestellt und liefern während des Lock-downs Essen aus. Auch wenn dieses nicht den gemütlichen Abend mit Freunden im Lieblingslokal ersetzt, so trägt dieser Außer-Haus-Genuss zum Überleben unserer Betriebe bei.

Die Solidarität und der Zusammenhalt auch unter den Mettmanner Unternehmen sind beachtenswert. Kurzfristig wurde Personal aus Betrieben, die aufgrund der Verordnung schließen mussten, mit Genehmigung der Agentur für Arbeit anderen Betrieben, die Fachkräftemangel hatten, angeboten und ausgeliehen worden, oder Waren, die nicht mehr abgesetzt werden konnten, wurden bei Kollegen eingelagert.

Auch wenn man den Mettmanner*innen nachsagt, sie wären bergisch und damit eigensinnig, so halten sie, wenn es darauf ankommt, doch zusammen.

Diesen Zusammenhalt unterstützen und fördern wir, denn gemeinsam schaffen wir es besser durch schwierige Zeiten.

Ihr Team Stadtmarketing & Wirtschaftsförderung

BÜRGERMEISTERIN SANDRA PIETSCHMANN IN KONTAKT MIT UNTERNEHMEN



Bürgermeisterin Sandra Pietschmann hat in den ersten Monaten ihrer Amtszeit Unternehmen aus verschiedenen Branchen, unterschiedlicher Größenordnung und diverser Stadien der Unternehmensentwicklung sowie

deren Produkte oder Dienstleistungen kennengelernt.

Auch wenn diese Begegnungen auf Abstand und mit Mundschutz im Rathaus oder digital stattfanden, sind in diesen Gesprächen bereits Ideen für Projekte entstanden, die jetzt mit dem Team Stadtmarketing und Wirtschaftsförderung ausgearbeitet und umgesetzt werden sollen.

Darüber hinaus konnte Bürgermeisterin Sandra Pietschmann das Unternehmen CUNA auszeichnen, das vom Team Stadtmarketing und Wirtschaftsförderung für den Rheinland Genial Preis vorgeschlagen worden war.

VERLOSUNG GASTRO-GUTSCHEINE EIN VOLLER ERFOLG



Die Stabsstelle Stadtmarketing und Wirtschaftsförderung hat im

Dezember 2020 zur Unterstützung der lokalen Gastronomie 25 Verzehr Gutscheine für To-go-Gerichte in Höhe von jeweils 25 € erworben und unter den Bürgerinnen und Bürgern über die städtische Website www.mettmann.eatlocalme verlost. Weit mehr als 700 Teilnehmer hatten am Gewinnspiel teilgenommen. Bürgermeisterin Sandra Pietschmann zog die glücklichen Gewinner:innen, denen Corona-konform die Gutscheine zugeschickt werden.

DIGITAL-CHECK FÜR EINZELHANDEL UND GASTRONOMIE

Die Corona-Krise hat es gezeigt – wer digital gut aufgestellt ist, steht oft besser da als Unternehmer:innen, die im Netz nicht aktiv oder nicht gut sichtbar sind. Die Stabsstelle Stadtmarketing und Wirtschaftsförderung unterstützt daher die Digitalisierung der Mettmanner Innenstadt-Akteur:innen aus Einzelhandel und Gastronomie mit einem Digital-Check.

Im Rahmen dieses – für die Teilnehmenden kostenlosen – Angebots können Inhaber:innen Ihre Web-Präsenz auf Herz und Nieren prüfen lassen: Sind sie für Kund:innen und Interessent:innen gut auffindbar? Entspricht der Internet-Auftritt dem aktuellen Stand? Ist die Website rechtskonform? Diese und weitere Fragen werden beim Digital-Check beantwortet und in konkrete Handlungsempfehlungen umgesetzt.

Insgesamt 15 Gutscheine im Wert von je 250 Euro werden vergeben, „solange der Vorrat reicht“. Angesprochen sind vor allem Einzelhandels- und Gastronomie-Betriebe, die bisher wenig digital aktiv sind und in der Pandemie-Krise gemerkt haben, dass eine digitale Visitenkarte und Informationen wichtig sind.

Für einen Digital-Check können Sie sich bis zum 31.03.2021 unter stadtmarketing@mettmann.de, oder telefonisch unter 02104 980-123/-126 bewerben..

DIE ZUKUNFTSFÄHIGKEIT IHRES GESCHÄFTSMODELLS – ONLINE-EXPERTENTALK DES HANDELSVERBANDES RHEINLAND

Der Handelsverband Rheinland veranstaltet am 18. März 2021 von 19 bis etwa 20.30 Uhr einen kostenlosen Online-Expertentalk, zum Thema „Die Zukunftsfähigkeit Ihres Geschäftsmodells“, in dem zahlreiche Fragen zur Zukunft des Einzelhandels angesprochen werden.

In rund 90 Minuten wird kompakt vermittelt, welche Maßnahmen in welcher Reihenfolge durchzuführen sind, um die langfristige, zeitgemäße Ausrichtung der Zukunftsfähigkeit des eigenen Unternehmens zu sichern. Nähere Informationen zur Veranstaltung sowie die Möglichkeit zur Anmeldung finden Sie [hier](#).

LANDESREGIERUNG FÖRDERT INNOVATION UND DIGITALISIERUNG FÜR KLEINE UND MITTELSTÄNDISCHE UNTERNEHMEN

Mit dem Programm Mittelstand Innovativ & Digital (MID) stärkt das Ministerium für Wirtschaft, Innovation, Digitalisierung und Energie des Landes Nordrhein-Westfalen (MWIDE) kleine und mittlere Unternehmen (KMU) darin, die Innovationskraft ihrer Betriebe zu digitalisieren, ihre Produkte, Dienstleistungen und Produktionsverfahren digital weiterzuentwickeln und so auch in Zukunft einer der wirtschaftlichen Motoren des Landes zu sein.

Folgende Leistungen können mit dem Programm in Anspruch genommen werden:

- externe Unterstützung zur Initiierung und Umsetzung von Innovations- und Digitalisierungsmaßnahmen in den Unternehmen
- MID-Digitalisierung: Umsetzung von digitalen Lösungen
- MID-Analyse: Technologieanalysen für Produkt-, Dienstleistungs- oder Produktionsinnovationen
- MID-Innovation: Forschung, Entwicklung und Testen von Prototypen bis zur Markt-/Einsatzreife
- anteilige Kostenerstattung für die erbrachten Dienstleistungen für kleine und mittlere Unternehmen

Weitere Informationen zu diesem Förderprogramm erhalten Sie [hier](#)

AUSSCHILDERUNG GEWERBEGEBIETE

Die Stabsstelle Stadtmarketing und Wirtschaftsförderung möchte im Laufe des Jahres 2021 die Gewerbegebiete der Stadt Mettmann einheitlich ausschildern. Hierzu wurden bereits Design und Standorte festgelegt. Das Team Stadtmarketing und Wirtschaftsförderung wird die Unternehmen in den Gewerbegebieten sukzessive anschreiben und ihnen das Layout der Schilder präsentieren sowie über die Konditionen informieren, zu denen sie auf die Schilder ihres Gebietes gelangen können.

UNTERNEHMENSBEFRAGUNG

Um die Unternehmen in der Kreisstadt Mettmann zielgerichteter und besser betreuen zu können, hat das Team Stadtmarketing und Wirtschaftsförderung einen Fragebogen entwickelt, mit dem es mehr über die Bedürfnisse und Wünsche der Unternehmen erfahren möchten. Je mehr die Mitarbeitenden der Stabsstelle erfahren, wie wir sie unterstützen können, desto fokussierter können die Teammitglieder für die Betriebe tätig werden – angefangen von der Organisation lokaler Branchen-Treffen bis hin zur individuellen Expansions-Begleitung. Die Befragung wird im März durchgeführt.

LOYALTY-/KUNDEN-TREUE-PROGRAMM

Die Stabsstelle Stadtmarketing und Wirtschaftsförderung hatte in einer E-Mail bei den Mettmanner Unternehmen abgefragt, wer bereit wäre, seinen Arbeitnehmer:innen ein steuerfreies Zusatzeinkommen für Sachbezüge in Höhe von monatlich 44 € über ein Mettmann-Loyalty-Programm zukommen zu lassen. Von den angeschriebenen mehr als 650 Unternehmen haben bisher 35 geantwortet, wovon 10 ein derartiges Programm in Mettmann unterstützen würden.

ÜBERARBEITETE BROSCHÜREN DES KREISES ZUM BERUFLICHEN WIEDEREINSTIEG BZW. ZUR VEREINBARKEIT VON FAMILIE UND BERUF

Der Kreis Mettmann hat für die Unternehmen der Region zwei Broschüren zu den Themen „Beruflicher Wiedereinstieg im Kreis Mettmann“, die über die regionale Beratungs- und Unterstützungslandschaft sowie über Möglichkeiten individueller Förderung informiert und „Beruf und Familien vereinbaren“. Diese Informationsbroschüren können auch für Unternehmen, die Fachkräfte suchen, von Interesse sein, um ggfs. auf die Bedürfnisse der Arbeitssuchenden/Bewerber:innen vorbereitet zu sein und eingehen zu können. Die Informationen sind über die o.g. Links kostenlos herunterzuladen.

BERUFSORIENTIERUNGSBÖRSE BOB2021 online live, 11. Mai 2021 10:00 – 18:00 Uhr

Der Kreis Mettmann weist darauf hin, dass die Berufsorientierungsbörse BOB2021 auch in diesem Jahr wieder online stattfindet. Unternehmen, die sich den Schulabgängern als Ausbildungsbetrieb präsentieren möchten und an einer Teilnahme interessiert sind, können sich bis zum 1. März kostenlos für einen Stand anmelden. Alle Informationen zur Messeteilnahme finden Sie [hier](#).

AUSBILDUNGSBÖRSE AM BERUFSSKOLLEG KÜPPERS IN RATINGEN

Das [Berufskolleg Küppers](#) in Ratingen bietet Unternehmen am Mittwoch, 15. September 2021, von 7.30 Uhr bis 13.30 Uhr die Möglichkeit, sich im Rahmen einer Ausbildungsbörse Schüler:innen als ausbildender Arbeitgeber für das Jahr 2022 vorzustellen. Am Berufskolleg Küppers sind u.a. Fachbereiche mit Schwerpunkt Metalltechnik (Hauptschulabschluss nach Klasse 9, Hauptschulabschluss nach Klasse 10 oder Erwerb des mittleren Schulabschlusses (MSA)) und bei entsprechenden guten Leistungen mit Qualifikationsvermerk (MSA-Q) oder den Erwerb des theoretischen Teils der Fachhochschulreife, so dass eine Teilnahme besonders für Betriebe, die Auszubildende für technische Berufe suchen, von Interesse sein dürfte. Die Teilnahme an der Messe ist kostenlos. Ein Tisch und Stühle werden gestellt. Lediglich ein Banner, das auf den Betrieb hinweist, ist sinnvoll. Empfehlenswert ist, dass ein(e) Auszubildende:r an der Messe teilnimmt und Interessierten den Betrieb und die Ausbildung vorstellt.

Interessierte Unternehmen finden [hier](#) die Einladung zur Ausbildungsbörse und können sich [hier](#) anmelden.

Unternehmen, die für 2021 noch Auszubildende im Bereich Technik suchen, können sich direkt an Herrn Lepper unter lepper@ajc-bk.de oder Tel.: 02102/71120 wenden.

FHDW mit dem Siegel „Top Digitaler Bildungsanbieter“ ausgezeichnet



Digitale Bildung war 2020 eines der Topthemen des Jahres. Durch die Corona-Pandemie mussten Bildungseinrichtungen auf E-Learning, Online-Seminare, virtuelle Klassenzimmer und Vorlesungsräume sowie Beratungschats umstellen. Im September hat die Wirtschaftswochedie Nutzerzufriedenheit bei digitalen Bildungsangeboten in Deutschland abgefragt. In verschiedenen Kategorien vergaben Nutzer von 115 Anbietern Schulnoten für die Qualität der online vermittelten Bildung. Insgesamt kamen so 10.750 Bewertungen zusammen.

Jetzt hat die Wirtschaftswoche die Ergebnisse veröffentlicht:

Die Fachhochschule der Wirtschaft (FHDW) mit Sitz in Paderborn und Standorten in Bielefeld, Mettmann, Marburg und Bergisch Gladbach erhielt dabei die Durchschnittsnote 2,50 und landete bundesweit auf Platz 7 unter den Wirtschaftshochschulen. Der bestplatzierte Anbieter kam auf die Note 2,42.

FHDW informiert in Webinaren zu aktuellen IT-Themen

„Sicherheit im Internet – was schützt uns im World Wide Web?“ – 03.03.21, 15 Uhr

Anmeldung über: www.fhdw.de/webinar-1.html

„Quantum Computing: zu verrückt für die Praxis?“ - 24.03. 21, 15 Uhr

Anmeldung über: www.fhdw.de/webinar-2.html

Referent beider Seminare ist Prof. Dr. Philipp Rohde.

START-UP TUBEDO

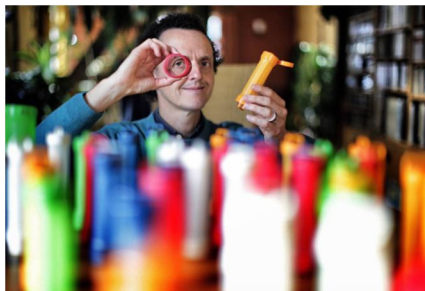


Bild: mit freundlicher Genehmigung von Stephan Köhler, Rheinische Post

Neben dem im letzten Newsletter vorgestellten Unternehmen WONDERWELL möchten wir in diesem Newsletter ein weiteres Mettmanner Gründungsunternehmen vorstellen, das ebenfalls auf Nachhaltigkeit setzt und wiederverwendbare Tuben entwickelt hat.

Herr Binde, wie sind Sie auf die Idee der wiederverwendbaren Tuben gekommen?

In meinem Erstberuf als freischaffender Musiker war ich bis 2020 den größten Teil des Jahres auf Tournee - eine Medaille mit zwei Seiten. So wunderbar es ist, die Welt mit Musik zu entdecken, so mühsam kann das Leben aus dem Koffer sein. Ein kleines, aber tagtägliches Ärgernis war der überfüllte Kulturbeutel. Ich wollte meine Lieblingsprodukte in praktischen Mengen mit auf die Reise nehmen. Dafür brauchte ich ein Gefäß, das einfach zu füllen, anzuwenden und zu reinigen ist. Die am Markt verfügbaren Lösungen haben mich nicht überzeugt. Das war der Anfang von Tubedo.

Was waren die besonderen Herausforderungen bei der Entwicklung der Tuben?

Rückwärtig betrachtet gab es auf dem Weg eigentlich nur Herausforderungen. Als Quereinsteiger in einen Industriezweig, in

dem man weder Kenntnisse noch Kontakte hat, beginnt jeder Schritt bei Adam und Eva: Wie beantragt man ein Patent und was tut man, wenn man es hat? Wer produziert Plastikprodukte, mit welcher Methode? Wie läuft eine TÜV-Prüfung ab? Wie gründet man ein Unternehmen? Wie wird ein Webshop aufgebaut? Was gehört zu einem guten Businessplan und wie gewinnt man damit Investoren? Und last but not least: Wie unterscheide ich aufrichtige Geschäftspartner von Betrügern?

Wo haben Sie die größten Unterstützer für Ihr Projekt gefunden?

Unterstützung habe ich vor allem von meiner Frau, meiner Familie und meinem Freund und Partner

Dominic Meyer erhalten. Gleich danach kam Marcelo Gallardo, der Produzent unseres ersten Prototyps, als völliger Idealist dazu. Seit 2018 sind es unsere Investoren der Angel-Engine aus Düsseldorf, die das Projekt Tubedo möglich machen, und in Durststrecken war es oft das Feedback unserer Kunden, das uns ermutigt hat, weiter zu machen. Nicht zu vergessen sind private und öffentliche Institutionen wie die Zeitung „CreativVerpacken“ von Ute und Dietrich von Buch und hier in Mettmann das Amt für Wirtschaftsförderung.

Was sind Ihre Ziele für die kommenden Jahre?

Tubedo ist die erste mir bekannte, industriell einsetzbare Mehrwegtube. Unser nächstes Ziel ist die Umsetzung nachhaltiger Verpackungskonzepte. Dafür benötigen wir eine 250ml Version von Tubedo und Geschäftspartner im Bereich Kosmetik, Lebensmittel oder Werkstoffe, die Mehrwegtuben nachhaltig einsetzen wollen.

Vielen Dank Herr Binde für unser Interview!

ARBEITSLOSENZAHLEN STEIGEN AUCH IN DER KREISSTADT

Die Agentur für Arbeit hat mitgeteilt, dass Anfang Februar 1.315 Menschen in Mettmann arbeitslos gemeldet waren. Dies entspricht mit 132 zusätzlichen Arbeitslosen gegenüber dem Vorjahr einer Quote von 6,5 %. Im Vorjahr lag die Quote bei 5,9 %.

AUSTAUSCH ZWISCHEN STADTMARKETING; DEN METTMANNER WERBEGEMEINSCHAFTEN UND DER INITIATIVE SHOPKULTUR ME

Die Mettmanner Einzelhandels-Gemeinschaften sind auch in der aktuell schwierigen Lage aktiv und planen Aktionen für das laufende Jahr. Zur engeren Abstimmung und Planung möglicher gemeinsamer Aktivitäten haben sich am 9. Februar Mitwirkende von Stadtmarketing, Mettmann Impulse, ShopKulturME sowie der Galerie Königshof per Videokonferenz zusammengefunden. Mit der positiven Einstellung, dass beliebte Events wie das Mai- oder Weinfest sicher bald wieder in gewohnter Form stattfinden können, wurde aber auch über Corona-bedingte Alternativen diskutiert. Der „Handelsdialog Innenstadt ME“ soll künftig dreimal jährlich stattfinden – demnächst hoffentlich statt am Bildschirm wieder persönlich.

VERANSTALTUNGEN

Fast alle Menschen leiden unter den Einschränkungen der persönlichen Begegnungen und niemand weiß, wann sie wieder uneingeschränkt möglich sein werden.

Dennoch hält die Stabsstelle Stadtmarketing und Wirtschaftsförderung einen Austausch mit den lokalen Unternehmen für wichtig und plant aktuell ihre Unternehmertreffen. Vor dem Hintergrund der geringeren Ansteckungsgefahr im Freien sowie einer geringeren Inzidenz sollen diese vorwiegend in der 2. Jahreshälfte unter Einhaltung der dann geltenden Verordnungen und unter Anwendung von Hygienekonzepten stattfinden. Sollte dies nicht möglich sein, werden wir die Option von Video-Meetings prüfen.

Mettmanner Mai-Fest – 8. Mai 2021

Gemeinsam mit ShopKultur Mettmann bereitet die Stabsstelle Stadtmarketing und Wirtschaftsförderung das beliebte Shopping-Event Mettmanner Maifest für den 8. Mai vor. Sollte die Veranstaltung aufgrund der Corona-Schutz-Verordnung nicht stattfinden können, soll eine Veranstaltung im Laufe des Sommers stattfinden.

Gewerbegebietstreffen Mettmann-Ost –31. Mai 2021

Das Team Stadtmarketing und Wirtschaftsförderung lädt die Unternehmen des Gewerbegebietes Ost unter dem Vorbehalt des Infektionsgeschehens und der damit einhergehenden Verordnungen für den 31. Mai zum Gewerbegebiet Ost Business Lunch von 12 bis 14 Uhr mit Bürgermeisterin Sandra Pietschmann in die Kreishandwerkerschaft ein. Frau Pietschmann freut sich darauf weitere Unternehmer kennenzulernen. Sollte ein persönliches Treffen nicht möglich sein, werden wir ein Treffen in Form einer Videokonferenz anbieten.

Sommerfest der Wirtschaft - 1. Juli 2021

Die Industrie- und Handelskammer Düsseldorf plant gemeinsam mit den Wirtschaftsförderungen Mettmann und Wülfrath das nächste Sommerfest der Wirtschaft für den 1. Juli. Dazu werden Unternehmen verschiedener Branchen aus Mettmann und Wülfrath zu einem Impulsvortrag mit anschließendem Get-together eingeladen. Der Veranstaltungsort und der Vortragsinhalt werden aktuell zwischen den Beteiligten abgestimmt.

VON UNTERNEHMEN FÜR UNTERNEHMEN

Weltspiegel Theater bietet Kinosäle zur Anmietung für Unternehmen

Das Mettmanner Weltspiegel Theater bietet seine Kinosäle mit je 134 Plätzen bzw. 43 Plätzen und modernster Luftfiltertechnik für einen optimalen Luftaustausch auch Unternehmen für Vorträge, Präsentationen, Mitarbeiterschulungen sowie Kundenevents oder Filmabende an.

In den Monaten bis Ende Juni 2021 können die beiden großen Säle jeweils für 150,- € netto/Stunde inklusive Technik und der kleine Saal für 95,- € netto/Stunde inklusive Technik angemietet werden.

Bei Interesse melden Sie sich unter: weltspiegel@kinomettmann.de oder telefonisch unter 0151/11302116.

Sie vermissen ein bestimmtes Thema in unserem Newsletter, das auch für andere Betriebe von Interesse sein dürfte? Dann schicken Sie uns eine kurze E-Mail. Wir kümmern uns darum und werden entsprechende Informationen für Sie aufbereiten.

Sie finden keine für Sie relevanten Informationen in unserem Newsletter und möchten ihn abbestellen? Auch dann senden Sie uns bitte eine E-Mail mit dem Betreff **Abmeldung Newsletter**.

Impressum:



Stadtmarketing & Wirtschaftsförderung
Manuela Jakobs-Woltering
Neanderstraße 85
40822 Mettmann
Telefon: 02104/980-129
E-Mail: wirtschaftsfoerderung@mettmann.de

Haftungshinweis: Wir erstellen diese Informationen mit großer Sorgfalt, dennoch übernehmen wir für die Inhalte externer Links ebenso wenig Haftung wie für den Inhalt der von uns verlinkten Seiten, für die ausschließlich die Betreiber verantwortlich zeichnen.

Auf die Aktualität, Vollständigkeit und Qualität der verlinkten Informationen haben wir keinen Einfluss und möchten ausdrücklich darauf hinweisen, dass Sie über die im Newsletter aufgeführten Links den geschützten Bereich verlassen und sich auf die Bestimmungen des jeweiligen Seitenbetreibers einlassen.